

Comunicação

A ATALA preocupada com a imagem e o fortalecimento de sua marca vem divulgando seus serviços e experiência, através de veículos voltados **ao mercado alvo da empresa que são os condomínios residenciais e comerciais.**

- Revista Direcional Condomínios (Tiragem 20.000/mês)
- SBT (Programa Domingo Legal - Construindo um Sonho)-Rede Nacional
- Internet (sites especializados em condomínios)
- Feiras e palestras do setor